



por dr. pier albrecht

edito

5

La Cirugía Estético-Plástica, la Medicina Estética, la Ciencia Anti-Edad son ya parte de nuestra vida diaria. Las páginas de internet que contienen estos tópicos son algunas de las más visitadas. Como consecuencia, podemos sentir una corriente de criterios mercantiles cada vez más poderosa subyaciendo bajo palabras bonitas.

Uno puede sentirse impresionado, o espantado, al encontrar páginas llenas de frases que incentivan el marketing como "cirugía cosmética a bajo costo", "15 % de descuento por su segunda operación y hasta un 30 % si le hacemos algo en temporada baja".

Por supuesto que es bueno y necesario informar sobre uno mismo, hacer que la gente sepa lo que puede esperar cuando deciden visitar un especialista o una clínica dedicada a los campos mencionados anteriormente y la revista TRANSFORM ha sido creada para llenar ese espacio vacío en los medios, pero pensamos que la información eficiente debería estar desconectada de los negocios y hacemos lo mejor que podemos para lograrlo.

Nuestra experiencia de un año ha confirmado lo que yo siempre he creído: todos podemos soportar los giros de marketing en la comunicación, pero preferimos y nos sentimos emocionados por una pizca de verdad y sinceridad. Sabemos que nuestros lectores disfrutan de la manera en que tratamos de informarles y que esperan con entusiasmo el próximo número.

Y aquí tenemos a TRANSFORM número 5, hablándonos de la belleza, la salud y la felicidad con palabras que los espectáculos televisivos no pueden permitirse. Siempre es buena una mayor información acerca de la liposucción tras las imágenes, - algunas veces pavorosas, - que se muestran en las pantallas planas de plasma, el testimonio de una paciente después de una operación de cirugía estética, la manera de conseguir una piel más tersa con una técnica, el peeling, los avances en reconstrucción de cartílagos, etc....

Como la nutrición es una de nuestras preocupaciones principales para mantener el cuerpo - y la mente - en forma, me gusta comentar las dietas más famosas, y de moda, que he probado en los últimos 20 años. La de este número será la Macrobiótica.

El cuarto capítulo acerca de la felicidad está seguido por un fantástico viaje a Patagonia, un poema céltico que nos llenará de paz y hermosas imágenes. Nuestro mundo necesita esto.